

乌海市职业技术学校
计算机应用、计算机网络技术专业

《网页制作 Dreamweaver》
课程标准

会计计算机教研组编制

2020年7月

目 录

一、前言.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
二、课程目标.....	1
(一) 总目标.....	1
(二) 具体目标.....	2
1. 知识目标.....	2
2. 技能目标.....	2
3. 素质目标.....	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据.....	2
(二) 教学内容组织与安排.....	3
四、实施建议.....	5
(一) 教材的选用.....	5
(二) 教学建议.....	5
(三) 教学基本条件.....	6
1. 教学场所.....	6
2. 实训设备.....	6
3. 教学团队.....	6
(四) 考核与评价.....	6
(五) 课程资源的开发与利用.....	6
五、编制说明.....	7

计算机应用、计算机网络技术专业《网页制作》 课程标准

一、前言

（一）课程性质

1. 网页设计与制作是当今社会的热门技术之一，《Dreamweaver 网站制作》课程也是中职学校计算机专业学生的一门核心专业必修课，是根据网页设计与制作、网站管理、网页编辑的工作岗位能力要求所开设的课程，主要讲授网页设计与制作知识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用；本课程的教学目的是：以 HTML、Dreamweaver 全面介绍与网页设计制作有关的知识，使学生具有解决一般网页制作的能力。考虑到学习对象的情况，本课程以对网页制作工具的熟练使用为主要目的。

2. 本门课程是前期《Photoshop》、《AutoCAD》、《FLASH》、《3DMAX》等课程学习的后续课程，是学生就业的必备技能之一。

（二）课程设计理念

本课程以学生为主体、以项目为载体，开设知识、理论和实践一体化的课程，提高学生的职业实践能力和职业素养为理念，以提高课堂教学为核心，以学生的职业能力为中心，以职业活动为导向，突出能力目标；即“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中，学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。

（三）课程设计思路

本课程的设计以现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

二、课程目标

（一）总目标

使学生从整体上通过本课程的学习，学生具有网页设计师工作最基本的知识与技

能、具备较高的职业素质,能基本胜任各公司的网页设计师和网站管理维护等岗位工作。

(二) 具体目标

1. 知识目标

1、知识目标

- (1) 会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页;
- (2) 理解 html 语言中的标记设置颜色, 文本格式和列表;
- (3) 熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法, 熟练掌握字符, 链接颜色的设置方法;
- (4) 熟练掌握网页设计中字符格式的设置方法, 段落分段;

2. 技能目标

- (1) 熟悉 Dreamweaver 软件的使用。
- (2) 掌握创建和管理站点的原理和方法。。
- (3) 掌握网页文本的编辑和控制、表格设计和制作网页的技术。
- (4) 掌握网页图像的处理、超链接的使用、网页表单的编辑的技术。
- (5) 掌握制作网页框架、图层技术、CSS 样式的技术。。
- (6) 掌握网页中插入多媒体、利用模板和库设计网页的技术。
- (7) 掌握网页测试和发布等技能。
- (8) 具备进行综合网站规划与设计的能力。
- (9) 具备网站的更新与维护能力。
- (10) 查找资料、文献等。

3. 素质目标 (情感与态度目标)

- (1) 具有良好的自我学习、团队交流沟通能力和团队合作意识、勤奋学习的态度, 严谨求实, 创新的工作作风;
- (2) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力、解决问题的的能力;
- (3) 具有安全意识和质量意识;
- (4) 具有社会责任心和环保意识、具有良好的心理素质和职业道德素质;
- (5) 具有勤于思考、做事认真、严谨的良好作风;
- (6) 具有一定的页设计创意思维, 艺术设计素质;

三、课程内容与学时分配

(一) 教学内容选取依据

根据教育部《中等职业学校计算机应用专业标准》，并参照计算机应用相关行业标准，选用了高等教育出版社出版的《Dreamweaver 网页制作(第三版)》，本书坚持从网页制作行业的实际出发，基础知识与基本技能相结合，采用“行动导向、任务驱动”的方式，紧扣“做中学、做中教”的教育理念，将知识点穿插在网站实例制作的作过程中，在制作过程中介绍网站开发的实际流程与制作技巧。本书采用网页编辑软件 Dreamweaver CS6 来制作网页，进一步突出网站模的作用和网页布局的地位。在保证循序渐进学习规律的同时，更加尊重网页实际开发流程，突出利用模板统一网页风格，突出 Div+CSS 布局、表格布局逐渐深入的学习过程。

(二) 教学内容组织与安排

《Dreamweaver 网页制作(第三版)》本书共 10 个单元，其中前 9 个单元围绕一个个人网站建设实例展开，按照由易到难，由部分到整体的原则，详细描述了网站开发过程，介绍了网页制作的各种知识，技能和注意事项，第三单元，介绍了网站模板的制作与应用技术，之后的单元采用了利用模板制作网页和把网页套用到模板两种方式；网站各栏目的制作顺序按照布局方式进行了重新排列，第四单元采用 Div+CSS 布局，第五单元采用表格布局，第六单元采用简单的表格布局与 Div+CSS 布局混合应用，第八单元采用框架结构；第十单元采用 Di+CSS 布局，综合运用所学知识制作企业网站，系统全面地介绍了网站建设的实际开发流程及常用手法与技巧；每个单元划分为若干个任务，每个任务包含“任务描述，自己动手”和“举一反三”三个模块，把知识点技能点和注意事项穿插在网页制作的过程中，注重启发学生的学习兴趣力求在知识结构编排上体现循序渐进、重点突出、难点分散、便于掌握的原则。

本书建议总学时 70 学时，具体分配如下：

单元名称	教学内容	相关知识点	建议课时
第一单元	1.任务一 规划个人网站		2

	2.任务二 创建站点		1
	3.任务三 管理站点		1
	4.任务四 创建网站目录结构		1
第二单元 添加首页 内容	1.任务一 添加首页文本	添加首页文本、图像、水平线等页面元素	1
	2.任务二 使用 CSS 规则美化文本		1
	3.任务三 添加图像		1
	4.任务四 创建与应用 CSS 美化网页		2
第三 单元创建 与应用网 站模板	1.任务一 规化网站模板布局	制作模板，将首页套用到模板	2
	2. 任务二 使用 Div+CSS 制作模板		2

	3. 任务三把首页套用到模板		2
第四单元制作“专业课程”网页	1.任务一 页面规划	应用模板,采用 Div+CSS 布局制作网页	2
	2. 任务二使用 Div 进行页面布局		2
	3.任务三在 Div 内添加内容		2
第五单元制作“作品展示”网页	1. 任务一 创建表格	应用模板,采用表格布局制作网页,添加超链接	2
	2.任务二编辑表格		2
	3. 任务三添加表格内容		2
	4. 任务四 建立超链接知识		2
第六单元制作“家乡山	1. 任务 一 添加热点与锚记链接	热点、层与行为,套用模板	2
	2.任务二 添加和使		2

水”网页	用 AP Div.		
	3.任务三 制作页面 动态效果		2
第七 单元制作 “访客信 息”网页	1.任务一 插入表单	表单与表单元素，套用模板	2
	2. 任务二 检查表单		2
第八 单元制作 “心情日 记”网页	1. 任务一 创建框 架集	框架与框架集应用	2
	2. 任务二使用链接 控制框架内容		2
	3. 任务三 制作媒体 日记网页		2
第九 单元站点 完善、测 试与发布	1. 任务一 完善网 站导航链接	完善网站导航链接，测试与发布网站	2
	2. 任务二 测试站点 内容		2

	3.任务三 网上安家		2
第十 单元制作 企业网站	1. 任务一 网站规划	综合应用 Div+CSS 布局制作网站	2
	2. 任务二 创建站点 及站点目录		2
	3. 任务三 创建样式 表文件		2
	4. 任务四 制作网站 首页		2
	5. 任务五 制作网站 模板		2
	6. 任务六 应用模板 制作 “公司简介” 页面		2
	7. 任务七 应用模板 制作 “最新资讯” 页面		2
	8. 任务八 应用模板 制作 “人才招聘” 页面		2

	9. 任务九 应用模板 制作 “联系我们” 页面		2
	10. 任务十 应用模 板制作 “公司产品” 页面		2

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《Dreamweaver 网页制作(第三版)》教材。

1. 教材体现了以就业为导向、以学生为中心的原则,将教学内容与生产生活中的实际应用相结合,注重实践技能的培养。采用“行动导向、任务驱动”的方法,通过详细描述网站的实际开发过程,有的放矢、循序渐进地介绍使用 Dreamweaver CS6 进行网页制作的相关知识与技巧。本书突出 Div+CSS 布局及模板的应用,并详细介绍网站的创建与管理,文本、图像等常用页面元素的添加与编辑,CSS 规爽的应用,表格的应用,超链接,APDiv 与行为,表单,框架,站点的测试、发布与维护,以及 HTML 基础知识等内容;注重启发学生的学习兴趣,内容精练、编排合理、便于理解,对网页制作过程中的知识点及注意事项进行了系统、清晰地分析与归纳,极大地减小了学生学习网页制作的困难。

2. 教材符合中等职业学校学生的认知特点、心理特征、阅读特点和技能形成规律,适应不同教学模式的特点,为教师教学与学生学习提供比较全面的支持。

3. 教材体现了职业教育特色,既具有通用性,又体现针对性。

（二）教学建议

本课程采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的模式进行教学,教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学,教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

（三）教学基本条件

1. 教学场所

计算机实训室、多媒体教室。

2. 实训设备

- （1）专业电脑
- （2）多媒体教室；
- （3）专业书籍
- （4）学习卡资源等
- （5）专业软件
- （6）其他易耗品

3. 教学团队

本专业教学团队专任教师 5 人，其中专业带头人 1 名，教学名师 1 名，80%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业带头人和骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

本课程按工作领域开展，共有 8 个工作领域，每个工作领域相对独立，可由 1—2 名专业教师按任务开展教学。

（四）考核与评价

本课程采用理论考核与实操考核相结合，过程评价与结果评价相结合；成绩评定由实操成绩 60%和理论考核 40%三部分组成。

理论考核分为期中和期末阶段性评价，采取笔试+上机实践的形式，考核内容侧重于网页的基本原理、网站的操作规范、知识的使用、作业等；各占总成绩的 20%。实操考核采用项目考核累计方式，要求学生在规定的时间内完成对规定项目的规范操作。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识，同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。本课程将开发教学文档、讲义、课件、教材等资源，届时可供学生使用。

五、编制说明

适用专业：计算机应用、计算机网络技术专业

专业组：会计计算机教研组

制定人：姚俊仙

审核人：高志刚

编制日期：2020年7月