

乌海市职业技术学校  
计算机应用专业

《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》  
课程标准

会计计算机教研组编制

2020年7月

## 目 录

一、前言.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
二、课程目标.....	1
(一) 总目标.....	1
(二) 具体目标.....	2
1. 知识目标.....	2
2. 技能目标.....	2
3. 素质目标.....	2
三、 课程内容与学时分配.....	2
(一) 教学内容选取依据.....	2
(二) 教学内容组织与安排.....	3
四、实施建议.....	4
(一) 教材的选用.....	4
(二) 教学建议.....	5
(三) 教学基本条件.....	5
1. 教学场所.....	5
2. 实训设备.....	5
3. 教学团队.....	5
(四) 考核与评价.....	5
(五) 课程资源的开发与利用.....	6
五、编制说明.....	6

# 计算机应用专业《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》 课程标准

## 一、前言

### （一）课程性质

《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》本课程是中等职业学校计算机应用专业视觉传媒设计方向的一门专业技能课程，影视制作与编辑（Premiere）是宣传广告、影视节目等制作的主要技术手段。本课程以软件自身体系为线索，将实际工作中的设计项目作为案例，循序渐进地讲解 Premiere 的使用方法和技巧。课程包容性强，可兼容美术基础、图像处理、动画制作等前期课程制作的多种格式的素材文件，能极大地带动学生对其他课程的学习兴趣。通过本课程的学习，能够培养学生精益求精、吃苦耐劳的工作态度和良好的沟通协作能力，形成较高的职业素养，为学生就业奠定坚实的基础。

### （二）课程设计理念

本课程采用“理实一体”化的教学方法，依据职业岗位的工作流程设置教学模块。本课程教学活动的安排、评价的方式遵循“以学习者为中心”的原则，主要任务是培养学生的动手能力和提高学生对影音合成技术的认识，使学生掌握 Premiere 的影视理论基础知识，能熟练使用各种软件技术解决影音制作过程中的各种问题，使学生最终能够熟练应用该软件，完成各种视频的编辑合成与制作，从而丰富学生的视频信息处理知识、提高学生的创造力。

### （三）课程设计思路

教学过程中，采用教、学、做一体化教学模式，教师讲，学生做，理论结合实际，既是课堂又是实训场。具体实施步骤按照“课程导入、明确学习目标、案例分析讲解、任务布置、任务实施、检查评价”顺序进行。

## 二、课程目标

### （一）总目标

本课程能使学生在视频制作以及视频剪辑方面有一个深入的了解，让学生能利用软件完成 宣传片的制作以及利用软件把所看到的用视频传递给大家，为学生在传媒领域顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- （1）了解影视制作与编辑的概念、特点、发展历程及一般工作流程；
- （2）了解 Premiere 的用途、特点及安装要求；
- （3）了解使用 Premiere 进行影视制作与编辑的常用术语；
- （4）了解 Premiere 影视制作与编辑的艺术指导原则；
- （5）掌握 Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；
- （6）掌握 Premiere 视频的基本编辑方法；
- （7）掌握 Premiere 音频的基本处理方法；
- （8）掌握视频压缩与输出的方法。

### 2. 技能目标

- （1）能够领会客户意图，按照客户要求撰写文稿和分镜头稿本；
- （2）能够熟练进行素材采集，并对素材进行加工处理；
- （3）能按照客户要求为影片添加转场、特技、字幕和音乐；
- （4）能够根据作品的使用要求输出适当的视频格式；
- （5）能够根据要求制作出客户满意的各类作品。

### 3. 素质目标

- （1）热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；
- （2）具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；
- （3）具备持续学习精神，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法；
- （4）具备良好的语言及文字表达能力、沟通交流能力和应变能力，能与客户进行良好的沟通交流。

## 三、课程内容与学时分配

### （一）教学内容选取依据

根据计算机专业视频制作能力的需求，选用了电子工业出版社出版的《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》，通过实例的操作过程来进一步体会 Premiere 的功能和操作技巧，让学生在操作过程中不知不觉地掌握 Premiere 的基本功能，同时也学会实

例中的创意思想。

## （二）教学内容组织与安排

《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》理论+实训共 80 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增加 2 — 4 课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
软件的入门	1.电影电视帧速率、扫描格式、电视制式知识； 2.文稿、分镜头脚本的作用、撰写格式； 3.视频编辑软件常用窗口功能	掌握视频编辑相关的理论知识和专业术语；能根据客户需求撰写文稿和分镜头脚本；能够根据素材的类型导入素材；能按照制作要求输出作品。	10
工作流程模块	1.视频节目的制作流程； 2.影视制作的人员分工知识； 3.Premiere 工具栏中各种工具的使用方法； 4.按照制作流程编辑制作作品的方法。	能按照影视作品制作流程制作视频作品； 能够根据提示进行构思创意；使学生初步体会视频编辑者的快乐，增加学生的学习兴趣。	10
编辑技巧模块	1.视频节目的制作流程； 2.文稿和分镜头脚本的撰写方法； 3.三点和四点编辑方法； 4.片头设计方法； 5.运动参数的设置方法；	掌握视频节目的制作流程；能够根据主题进行构思创意；熟练使用三或四点编辑方法剪辑素材；能够熟练设计影视节目片头；能够设置符合脚本要求的运动效果； 能够按照制作要求输出视频作品。	10

	6.视频文件的输出方法。		
特效 模块	<p>1.转场特效的添加和设置方法；</p> <p>2.编辑软件的所有转场特效知识；</p> <p>3.根据素材的特点设置适当的转场特效的方法；</p> <p>4.转场特效的扩展使用方法。</p> <p>5.抠像和调色；</p> <p>6.其他视频特效。</p>	<p>掌握能为影片添加转场效果；能根据脚本要求设置转场效果的参数；能为不同的素材应用适当的转场特效；学生通过学习，能够对视频素材进行修饰，进行视频特效的加工制作，从而达到预期的效果。</p>	18
字幕 模块	<p>1.电视广告的构思创意、设计要求；</p> <p>2.利用字幕窗口绘制图形的方法；</p> <p>3.利用字幕窗口设置字幕的方法。</p>	<p>学生能根据制作要求策划广告短片；能够利用字幕窗口绘制图形；能够利用字幕窗口设置字幕。</p>	12
音频 模块	<p>1. 音频混合器的使用方法；</p> <p>2.音频转场和特效设置的方法；</p> <p>3.音频文件的输出方法。</p>	<p>掌握能够通过编辑软件编辑音频素材；能为音频软件添加转场和特效；能为音频作品配音；能输出不同类型的音频作品。</p>	10

综合实例	要求学生根据所学的内容完成一个视频制作。	要求学生能熟练的实用这个软件完成一个视频的制作。	10
------	----------------------	--------------------------	----

#### 四、实施建议

##### （一）教材的选用

本课程选用了电子工业出版社出版的《数字影音编辑与合成 Premiere Pro CS6》教材。

本书具有以下特色。

##### （1）分案例化讲解，任务目标明确

每个案例都给出了“案例介绍”和“学习目标”，便于学生了解案例介绍的相关内容且明确学习目的，然后通过完成几个任务和上机实训来学习相关操作，同时每个任务还给出了任务目标、专业背景、操作思路和操作步骤，使学生明确需要掌握的知识点和操作方法。

##### （2）以学生为本，注重学以致用

在任务讲解过程中，通过各种“技巧”和“提示”为学生提供了更多解决问题的方法和掌握更为全面的知识，而每个任务制作完成后通过学习与探究相关的案例总结了相关软件知识与操作技能，并引导学生尝试如何更好、更快地完成任务以及类似任务的制作方法等。

##### （3）实例丰富，与企业接轨

本书的所有实例都来源于实际工作中，具有较强的代表性和可操作性，并融入了大量的职业技能元素，注重实训教学，按照实际的工作流程和工作需求来设计实例，使学生能较快地适应企业工作环境，并能获得一些设计经验与方法。

##### （4）边学边实践，自我提高

每个案例最后提供思考练习，给出了各练习的最终效果和制作思路，在进一步水固前面所学知识基础上重点培养学生的实际动手能力，并拓展学生的思维，有利于学生的自我提高。

##### （二）教学建议

本课程采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的模式进行教学，教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、讲授法等教学方法结

合多媒体课件和仿真软件开展教学，教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

### （三）教学基本条件

#### 1. 教学场所

多媒体教室

#### 2. 实训设备

（1）计算机（保证每位同学一台计算机）

（2）教材；

（3）投影仪；

#### 3. 教学团队

现有专任教师 7 名，其中高级讲师 5 名，讲师 2 名。专业带头人 1 名，“双师型”教师 7 名。团队的建设以专业带头人和骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

### （四）考核与评价

考核过程中，注重对实践性教学环节进行考核，将学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

本课程采用突出过程评价与阶段评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

注重学生的综合职业素质考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励。

### （五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识，同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

本课程将开发教学文档、讲义、课件、教材等资源，届时可供学生使用。

## 五、编制说明

适用专业：计算机应用

专业组：会计计算机教研组

制定人：范静

审核人：高志刚



编制日期：2020年7月