

乌海市职业技术学校
会计电算化专业

《商品流通企业会计》
课程标准

会计计算机教研组编制

2020年7月

目 录

一、前言.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
二、课程目标.....	1
(一) 总目标.....	1
(二) 具体目标.....	2
1. 知识目标.....	2
2. 技能目标.....	2
3. 素质目标.....	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据.....	2
(二) 教学内容组织与安排.....	3
四、实施建议.....	5
(一) 教材的选用.....	5
(二) 教学建议.....	5
(三) 教学基本条件.....	6
1. 教学场所.....	6
2. 实训设备.....	6
3. 教学团队.....	6
(四) 考核与评价.....	6
(五) 课程资源的开发与利用.....	6
五、编制说明.....	7

会计电算化专业《商品流通企业会计》 课程标准

一、前言

（一）课程性质

本课程是会计专业的一门专业课程，是学生学完《基础会计》、《财务会计》等课程后进行行业会计教学的特色课程。本课程服务于各类商品流通企业会计岗位，具有相对独立性。其功能是使学生掌握商品流通企业批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序、基本方法，具备在商业企业会计出纳工作岗位的基本技能，能更好地履行其岗位职责能力。

（二）课程设计理念

本课程以提高学生的职业实践能力和职业素养为重点，以提高课堂教学为核心，以学生的职业能力为中心，以职业活动为导向，突出能力目标。体现以教师为主导，学生为主体的学生自主学习理念，会计工作任务为导向的教学方法，使学生在做中学，注重专业实践能力的培养。为培养适应社会主义市场经济发展所需的技能应用型人才，更好的完成财经类专业的培养目标，特设置此课程。

（三）课程设计思路

本课程旨在突出会计职业教育特色，加大实践教学力度，将理论教学与项目实训相结合，使学生熟练掌握会计核算的基本理论、基本方法和基本技能，在课程开发上采用了“岗位—模块—任务”的设计思路、基于岗位工作过程开展项目教学。本课程具有较强的实践性，教学过程中要求理论联系实际，做到讲练结合，在课堂教学时间内安排适当数量的习题，以集中实训方式完成手工会计模拟实训，以便学生巩固所学内容，培养和训练学生的基本技能，以提高学生分析问题、解学问题的能力。

二、课程目标

（一）总目标

通过本课程的学习，使学生具备商业企业会计职业技能和职业素养，培养学生的创新精神与团队意识，使其能够适应会计岗位的工作要求完成会计岗位工作任务，并有助于他们未来职业生涯的发展。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）理解商品流通企业数量进价金额核算法和售价金额核算法；
- （2）熟悉批发企业商品购进的销售的入账时间和入账价格；
- （3）掌握批发企业商品购进和销售核算的账户设置及核算；
- （4）掌握批发企业商品储存的核算及销售成本的结转；
- （5）掌握零售企业商品购进和销售核算的账户设置及核算；
- （6）掌握零售企业商品储存的核算及销售成本的结转。

2. 技能目标

- （1）能够规范的开展商品流通企业会计工作；
- （2）能联系实际掌握批发企业会计核算的一般操作方法；
- （3）能联系实际掌握农副产品购销的会计核算；
- （4）能联系实际掌握零售企业会计核算的一般方法；
- （5）能按要求正确核算商品流通企业的主要经济业务；
- （6）能联系实际掌握鲜活商品业务的会计核算。

3. 素质目标

- （1）培养良好的沟通能力和团队合作意识；
- （2）树立爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的会计职业道德；
- （3）培养安全意识和质量意识；
- （4）学生遵纪守法的思想观念和廉洁自律的品格
- （5）具有勤于思考、做事认真、严谨的良好作风。

三、课程内容与学时分配

(一) 教学内容选取依据

《商品流通企业会计》该课程具有很强的实践性，在课堂教学时间内安排适当数量的习题，培养学生的基本技能以及提高学生分析问题解决问题的能力

学习领域设计教学内容有，商品流通企业会计基本理论；批发企业的会计核算；零售企业的会计核算；其他业务的会计核算；商品流通企业会计报告的编制。课程以培养学生技能为重点，在掌握理论知识的前提下设计能力项目训练。

(二) 教学内容组织与安排

《商品流通企业会计》理论+实训共 72 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增加 1 — 2 课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
商品流通企业会计概述	1.商品流通企业的概念 2.商品流通企业会计的概念及对象 3.商品流通企业会计的	了解商品流通企业的含义,理解商品流通企业的会计的概念及对象、商品流通企业会计的特征,明确商品流通企业会计人员的职责、商品流通企业会计的任务。	4 理论
数量进价金额法核算	1 批发商品购进业务程序 2.批发商品购进的核算 3. 购进商品溢余与	熟悉批发企业商品购进业务程序、入账时间、核算方法及核算过程。 熟悉发出商品成本的各种计算方法及其原理,正确选择发出商品成本计算方法。	12 理论 +8 实训

	<p>短缺的核算</p> <p>4.购进商品的退价和补价</p> <p>5. 批发商品储存的核算</p>		
<p>售价金额核算法</p>	<p>1.零售商品购进和销售的业务程序。</p> <p>2. 零售商品购进和销售的核算</p> <p>3.购进商品溢余和短缺的核算</p> <p>4.商品购进时包装物超重或减重的核算</p> <p>5.零售商品销售长短款的核算。</p> <p>6.已销商品进销差价的核算。</p> <p>7.零售商品储存的核算</p>	<p>了解零售商品购进和销售的业务程序；掌握零售商品购进和销售的核算；熟悉购进商品溢余和短缺的核算；掌握商品购进时包装物超重或减重的核算；掌握零售商品销售长短款的核算；熟悉已销商品进销差价的核算；熟悉零售商品储存的核算。</p>	<p>12 理论 +8 实训</p>

其他业务核算	1.委托加工商品的核算 2.代工代销及出租商品的核算 2.包装物的核算 4.低值易耗品的核算	了解委托加工商品的概述 ;熟悉加工商品业务的核算 ;熟悉代购代销及出租商品的核算 ;了解包装物及低值易耗品的概念 ;掌握包装物的核算 ,掌握低值易耗品的核算。	10 理论 +8 实训
财务会计报表	1.财务报表概述 2.资产负债表的编制 3.利润表的编制	了解财务报表的概述、作用、种类、构成 ,熟悉会计报表编制。	4 理论 +6 实训

四、实施建议

(一) 教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《商品流通企业会计》教材。

1. 本教材体现了以就业为导向、以学生为中心的原则,将教学内容与生产生活中的实际应用相结合,注重实践技能的培养。教材内容深入浅出,通俗易懂,有较强的可读性和可操作性。

2. 教材符合中等职业学校学生的认知特点、心理特征、阅读特点和技能形成规律,适应不同教学模式的特点,为教师教学与学生学习提供比较全面的支持。

3. 教材体现了职业教育特色,既具有通用性,又体现针对性。

(二) 教学建议

本课程采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的模式进行教学,教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学,教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

（三）教学基本条件

1.教学场所

会计实训室、多媒体教室。

2.实训设备

会计实训计算机 40 台。

3.教学团队

本专业教学团队专任教师 4 人，其中专业带头人 1 名，教学名师 1 名，80%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业带头人和骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

本课程采用理论考核与实操考核相结合,过程评价与结果评价相结合。成绩评定由实操成绩 50%和理论考核 50%两部分组成。

理论考核分为期中和期末阶段性评价，采取笔试的形式；实操考核采用上机实务操作方式,要求学生在规定的时间内完成对规定模块的规范操作。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识，同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。本课程将开发教学文档、讲义、课件、教材等资源，届时可供学生使用。

五、编制说明

适用专业：会计电算化

专业组：会计计算机教研组

制定人：贾占芬

审核人：高志刚

编制日期：2020 年 7 月