

乌海市职业技术学校 工艺美术专业

《基础摄影与专业摄影》

工艺美术教研组编制

2020 年 7 月

目录

一、前言	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
二、课程目标	1
(一) 总目标	1
(二) 具体目标	2
1. 知识目标	2
2. 技能目标	2
3. 素质目标	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据	2
(二) 教学内容组织与安排	3
四、实施建议	5
(一) 教材的选用	5
(二) 教学建议	5
(三) 教学基本条件	6
1. 教学场所	6
2. 实训设备	6
3. 教学团队	6
(四) 考核与评价	6
(五) 课程资源的开发与利用	6
五、编制说明	7

工艺美术专业《基础摄影与专业摄影》

课程标准

一、前言

（一）课程性质

1. 《基础摄影与专业摄影》是摄影专业的一门基础必修课程，本课程实操性非常强，通过理实一体化教学和集中实训，使学生掌握摄影业务的相关理论知识和操作技能，具备商业摄影行业相应的基本职业能力。

2. 本门课程是前期《摄影技术》、《摄影美学》等基础课课程学习的后续课程，《人像摄影》、《风光摄影》、《纪实摄影》是摄影专业必备的基础技能。

（二）课程设计理念

本课程针对中职中专教育教学的特点，以岗位需求为导向，以学生图形图像处理职业能力培养为目标，以工作过程的系统化和可持续发展为出发点，与企业行业合作共同进行基于工作过程的课程设计开发。根据对学生所从事工作岗位职业能力、工作任务、工作过程的分析，以图形图像处理领域的典型工作任务构建教学内容；采用理实一体化教学模式，创造最佳的基于工作过程的学习环境；以学生为中心充分调动学生的学习积极性；充分体现课程职业性、实践性和开放性的特点。

（三）课程设计思路

本课程为教学做一体化课程，根据课程工作任务和课程内容，突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续的专业能力、方法能力、社会能力，职业意识，为实现学生从基础课程到专业课程的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的基础。

二、课程目标

（一）总目标

通过本课程的学习，基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程，具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力。同时，在完成日常拍摄任务的活动中，激发学生的学习热情，培养敬业爱岗精神，学会沟通与合作，树立标准化、

规范化、安全和生态等意识,

（二）具体目标

1. 知识目标

其任务主要是让学生熟练掌握数码设备的各项功能使用、光圈、快门、曝光、ISO、构图等摄影业务的相关理论知识和操作技能,具备商业摄影行业相应的基本职业能力。通过模拟工作室套系拍摄练习,掌握各种摄影用光技巧,并且通过大量的实践课程,使学生在实操中学习掌握风光摄影、纪实摄影的拍摄方法及注意事项。培养学生在商业摄影工作中的交际与口才能力、应变能力和团队协作意识,锻炼学生的团队协作能力。为学生进入校外摄影实训阶段打好基础。

2、技能目标

（1）、掌握数码设备的各项功能使用,光圈、快门、曝光、ISO、构图等摄影业务的相关理论知识和操作技能。

（2）、能熟练掌握室内室外用光知识并能合理使用,影棚设备常见问题处理。

（3）、掌握商业摄影的影棚灯、外拍灯、布光、等基础知识,并能合理利用。

（4）、掌握人像摄影、风光摄影、纪实摄影等专题摄影的拍摄技巧。

3. 素质目标

（1）培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高对摄影作品的艺术鉴赏水平;

（2）培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念;

（3）培养良好人际沟通能力和团队合作精神

（4）培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。

三、课程内容与学时分配

（一）教学内容选取依据

根据工艺美术专业典型工作岗位对专业能力的需求,选用了高等教育出版社出版的《基础摄影与专业摄影》,在结构方面,有摄影的基本概念、摄影的基本原理合器材、基本拍摄技术、人像摄影、风光摄影、纪实摄影、广告摄影七章,各章都增加了“实训”项目,便于有的放矢组织教学,提高教学效率;充实了“复习思考”的内容,形式也更加多样化,使教学更加方便灵活,有利于学生巩固掌握有关知识和技能。

(二) 教学内容组织与安排

《基础摄影与专业摄影》理论+实训共 720 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增减若干课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
摄影的基本概念	1、摄影技术的形成和发展 2、摄影的作用 3、优秀作品欣赏	了解摄影技术的形成和发展过程，全面了解摄影的作用，在大量欣赏优秀作品过程中明确摄影的基本概念。	理论 4
摄影的基本原理合器材	1、摄影的基本原理和过程 2、摄影的主要器材和工作原理	了解摄影的基本原理、主要器材及相机的工作原理。	理论 4+ 实训 12
基本拍摄技术	1、正确调焦方式 2、精准测光的控制曝光 3、根据光源特性设置白平衡 4、合理使用相机的各种模式 5、选择适当的快门时间 6、确定视点和构图	掌握相机的正确操作方法，明确测光系统、白平衡的功能；熟练掌握相机的各种模式 M、P、AV、TV	理论 4+ 实训 108
人像摄影	1、婚纱摄影 2、写真摄影 3、儿童摄影	了解婚纱摄影的表现风格和发展趋势；并且使学生掌握影楼、影棚在拍摄婚纱照片中常用的摄影器材的使用方法；在人物造型方面学会如何调整姿势、光线、服装、化妆、背景等；掌握室内、室外人像摄影的拍摄技巧；针对不同服饰特点的人像摄影有针对性的进行强化学习，使学生掌握不同拍摄风格的拍摄技巧；针对儿童摄影的特点使学生掌握儿童摄影拍摄技巧及注意事项。	理论 20+ 实训 208
风光摄影	1、器材的选用 2、选择合适的拍摄时间 3、风光摄影构图	使学生掌握一定的摄影构图原理和造型的能力，了解风光摄影拍摄内容，并在实操中进一步掌握风光摄影的拍摄技巧。	理论 12+ 实训 108

纪实摄影	1、纪实摄影拍摄技巧 2、纪实摄影拍摄构图	熟练掌握器材的使用，掌握纪实摄影作品的要求并学会分析作品，掌握纪实摄影的拍摄技巧，选择、调整、编辑图片的能力	理论 12+ 实训 108
广告摄影	1、主要静物商品的拍摄技巧 2、特殊广告题材 3、广告摄影的创意手法	熟练掌握器材的操作，熟悉并掌握一般静物的拍摄技巧广告摄影题材及其拍摄技巧，掌握广告摄影的平面构成	理论 12+ 实训 108

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《基础摄影与专业摄影》教材。基础摄影部分着重帮助学生掌握最基本的摄影技能，了解摄影的基本原理。其中的核心内容是摄影基本技术。专业摄影部分侧重于帮助学生掌握摄影技术为艺术设计服务的专业技能，其中的关键内容是人像摄影的基本技法。本教材注重摄影技能的讲解，介绍由浅入深，层次分明，具有工具书的部分属性，便于学习者查询相关内容。课件中精选了大量的不同时期、不同风格，具有代表性的摄影图片，不仅丰富了专业教学内容，而且能够开阔学生的视野。

（二）教学建议

- 1、要求学生在老师讲授和演示过程中认真听讲, 仔细观察, 详细记录;
- 2、用心在学生进行实践操作过程中, 要求学生结合老师所讲内容, 反复实践, 逐步掌握各种摄影技术和技巧;
- 3、每次实践的最终结果必须经过教师认可后, 实践方可结束;
- 4、根据实践场地的具体条件进行分组, 必须在规定时间内, 由学生独立完成, 对实践过程中出现的问题, 要求学生尽量做到独立思考, 独立解决;
- 5、要求学生必须认真对待每一个实践, 不得缺席、迟到、早退;

（三）教学基本条件

1.教学场所

摄影实训室 、室外拍摄、多媒体教室。

2.实训设备

- （1）电动背景布 ；
- （2）静物拍摄台；
- （3）四百瓦持续光源；
- （4）八百瓦闪光灯；
- （5）引闪器；
- （7）其他易耗品；

3.教学团队

本专业教学团队专任教师 13 人，教学名师 1 名，30%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

本课程采用理论考核与实操考核相结合,过程评价与结果评价相结合。成绩评定由实操成绩 60%和理论考核 40%三部分组成。

理论考核分为期中和期末阶段性评价，采取笔试和实操的形式。笔试考核内容侧重于摄影基础知识、专题摄影拍摄技法等内容。实操考核要求学生根据专题进行创意拍摄，要求学生规范操作，考核内容侧重于学生对于室内、室外，特定产品、特定服装道具的考核。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识。

五、编制说明

适用专业：工艺美术

专业组：工艺美术教研组

制定人：赵娜

审核人：林宜洁

编制日期：2020 年 7 月