

乌海市职业技术学校 工艺美术专业

《字体设计》 课程标准

工艺美术教研组编制

2020年7月

目录

一、前言	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
二、课程目标	1
(一) 总目标	1
(二) 具体目标	2
1. 知识目标	2
2. 技能目标	2
3. 素质目标	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据	2
(二) 教学内容组织与安排	3
四、实施建议	3
(一) 教材的选用	3
(二) 教学建议	4
(三) 教学基本条件	4
1. 教学场所	4
2. 实训设备	4
3. 教学团队	4
(四) 考核与评价	5
(五) 课程资源的开发与利用	5
五、编制说明	5

工艺美术专业《字体设计》 课程标准

一、前言

（一）课程性质

《字体设计》是艺术设计类平面设计的专业基础课，课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。

前导课程：素描、色彩、构成基础、Photoshop 和 CorelDRAW

后续课程：标志设计、包装设计、企业形象设计、广告设计等平面设计课程

（二）课程设计理念

本课程内容的是“以服务为宗旨，以就业为导向”出发的，体现理论、实践一体化的教学思想，突出以能力为本位、以就业为导向、以应用为目的的职业教育特色，使学生在学习专业知识的过程中掌握适应岗位需求的方法能力和社会能力。

（三）课程设计思路

本课程采用基本模块加选用模块的结构，在基本教学平台上配好选用模块，根据不同的特点来选用模块配置，打破了学科体系，坚持少而精的原则。注重降低理论难度，山区复杂理论推导。用浅显易懂的视觉规律来代替纯感觉的经验。强化中华优秀传统文化和民族风格的表现，引入新知识、新作品，拓展基本知识、基本技能，加强实践能力的培养。

二、课程目标

（一）总目标

字体设计的总目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计 and 应用

的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；
- （2）掌握汉字设计程序的创意方法；
- （3）拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；
- （4）字体在设计领域中的多种应用；
- （5）掌握字体设计的形式美法则。

2. 技能目标

- （1）掌握字体选择及应用的基本能力；
- （2）掌握字体设计的手绘方法；
- （3）掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则；
- （4）提高字体的创意和应用能力。

3. 素质目标

- （1）掌握字体元素的选用、设计及创意方法；
- （2）能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去；
- （3）提高对文本设计元素的观察力和灵敏度；
- （4）为广告、装潢设计等综合项目服务。

三、课程内容与学时分配

（一）教学内容选取依据

根据中职学生对专业能力的需求，选用了由陈耀明主编，高等教育出版社出版的《工艺美术专业-字体设计》，通过汉字的简史展开对中文字体的形态特征、规范结构和规律到绘写步骤及注意事项把中文字体进行了详细的讲解，再加入第二章拉丁字体和第三章字体图形设计，共三章和三个附录进一步对字体设计的主要问题做了讲解，各章各节都有精典的图片说明，便于学生更好理解，提高教学效率。

（二）教学内容组织与安排

《工艺美术专业-字体设计》理论知识+技能训练共 80 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增加 2 — 4 课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
第一章 中文字体	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汉字简史 2. 老宋体笔画的形态特征 3. 规范化字体分类 4. 规范化字体笔画的结构 5. 字体结构与视错觉规律 6. 绘写步骤及注意事项 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汉字的悠久历史 2. 了解老宋体笔画的形态特征 3. 知道规范化字体分类 4. 熟悉规范化字体笔画的结构 5. 理解字体结构与视错觉规律 6. 学会绘写步骤并了解注意事项 7. 绘写老宋体中文字 12 个 8. 绘写黑体中文字 12 个 9. 绘写宋体中文字 12 个 	8 理 论 24 实操
第二章 拉丁字体	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拉丁字母简介 2. 拉丁字母的特征 3. 拉丁字母的练习 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解拉丁字母的简单历史 2. 熟知拉丁字母的基本特征 3. 练习绘写拉丁字现代罗马体 4. 绘写拉丁字现代自由体 5. 绘写拉丁字手写体 6. 绘写拉丁字变化体 	3 理 论+9 实操
第三章 字体图形设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 字体图形设计的表现形式 2. 字体设计 3. 字体编排设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解字体图形的各种表现形式 2. 掌握字体设计和变形字的方法 3. 熟练掌握字体编排设计 4. 变化字体设计—外形、笔画、结构变化 5. 字体处理设计—中空型、内线型、立体型、分割型 6. 字体创意设计—单字设计、组句设计 	9 理论 +27 实 操

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的工艺美术专业《字体设计》教材。

1. 采用基本模块加选用模块的结构，适应弹性学制的要求。在基本教学平台上配好选用模块，根据不同的专业特点来选用模块的配置。

2. 强化中华优秀传统文化和民族风格的表现。教材中加强了对艺术设计中民族风格的追求，使学生从传统文化中汲取营养，培养了创新的能力。

3. 拓展基本知识、基本技能，注重技术应用部分。

4. 引入新知识、新作品，如字体编排的设计理论，世界各国一流设计师具有独特创意的字体图形作品等。

5. 加强实践能力的培养，着重专业知识学习和工艺制作相结合，以及对各种材料的加工工艺的探索等。

6. 打破学科体系，坚持少而精的原则。注意降低理论难度，删去复杂理论推导。用浅显易懂的视觉规律来代替纯感觉的经验。

（二）教学建议

（1）教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

（2）采取理论讲解、图片展示、演示教学、实例驱动教学、项目实训教学、示范辅导等多元化教学形式。设计项目可不断拓展，由易到难逐步推进。

（三）教学基本条件

1. 教学场所

计算机实训室、多媒体教室。

2. 教学设备

（1）触控一体机；

（2）计算机实训室；

（3）教室安排要有足够大的面积供学生放置图纸、调色盘、颜料和完成较大幅面作业的桌子。（在离水源比较近的地方，便于学生接水调色和换水）。

3. 教学团队

本专业教学团队专任教师 12 人，教学名师 1 名，30% 以上教师具有双师资格。团队的建设以专业骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

本课程采用上课出勤、课堂表现、平时作业与实操考核相结合,过程评价与结果评价相结合。成绩评定由实操成绩 60%和理论考核 40%三部分组成。

考核项目	权重	应保留的资料
上课出勤	10%	教学任务册
课堂表现	10%	教学任务册
平时作业	40%	学生作业
期末考核	40%	学生作业

实操考核采用项目考核累计方式,要求学生在规定的时间内完成对规定作业的操作能力。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识，同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

五、编制说明

适用专业：工艺美术

专业组：工艺美术教研组

制定人：林宜洁

审核人：林宜洁

编制日期：2020 年 7 月