

乌海市职业技术学校 工艺美术专业

《标志设计》 课程标准

工艺美术教研组编制

2020年7月

目录

一、前言	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
二、课程目标	1
(一) 总目标	1
(二) 具体目标	2
1. 知识目标	2
2. 技能目标	2
3. 素质目标	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据	2
(二) 教学内容组织与安排	3
四、实施建议	3
(一) 教材的选用	3
(二) 教学建议	4
(三) 教学基本条件	4
1. 教学场所	4
2. 实训设备	4
3. 教学团队	4
(四) 考核与评价	5
(五) 课程资源的开发与利用	5
五、编制说明	5

工艺美术专业《标志设计》 课程标准

一、前言

（一）课程性质

《标志设计》是艺术设计类平面设计的专业基础课，通过课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象（CI）设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

前导课程：素描、色彩、构成基础、图案、字体设计、Photoshop 和 CorelDRAW

后续课程：广告设计等平面设计课程

（二）课程设计理念

本课程内容的是培养“以服务为宗旨，以就业为导向”出发的，体现理论、实践一体化的教学思想，突出以能力为本位、以就业为导向、以应用为目的的职业教育特色，使学生在专业学习的过程中掌握适应岗位需求的方法能力和社会能力。

（三）课程设计思路

本课程培养学生了解标志设计的概括和规律，熟悉企业标志设计的知识点，掌握标志设计创意的方法和技能，在专业教学实训过程中，遵从标志设计流程，从教学设计到实训项目的选定，都是以培养学生的职业能力为主导，充分体现课程的实践性。

二、课程目标

（一）总目标

明确以学生为主体，以“教、学、做”一体化教学为主导。标志设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握标志设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生标志设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟悉 Photosop、CorelDRAW 等软件操作的知识点；
- （2）熟悉构成基础的相关知识；
- （3）了解标志的分类；
- （4）掌握标志的创意和构思；
- （5）掌握标志设计的构成表现；
- （6）掌握标志的设计形式。

2. 技能目标

- （1）掌握标志的精致化制作；
- （2）按照项目要求完成标志创意；
- （3）能够熟练手绘标志；
- （4）能够熟练利用 Photosop、CorelDRAW 等平面设计软件制作标志。

3. 素质目标

- （1）培养学生的思维意识、判断意识；
- （2）能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去；
- （3）提高对标志设计元素的观察力和灵敏度；
- （4）为广告、装潢设计等综合项目服务。

三、课程内容与学时分配

（一）教学内容选取依据

根据中职学生对专业能力的需求，选用了由胡诚主编，高等教育出版社出版的《标志设计》，着重介绍标志的概述、标志设计技法、标志设计程序、标志创意设计实例和作品欣赏等内容。帮助学生系统的学习相关知识，案例的选择也力求经典，便于学生更好理解，提高教学效率。

（二）教学内容组织与安排

《标志设计》理论知识+技能训练共 80 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增加 2 — 4 课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
第一章 标志概述	1. 标志的定义 2. 标志的起源与发展 3. 标志的类型 4. 标志的功能 5. 现代标志设计的时代风格与发展趋势	1. 了解标志的定义 2. 了解标志的特征 3. 了解标志的现实意义 4. 运用本章所学知识对标志进行简要评价和分析	4 理论
第二章 标志设计技法	1. 标志设计的基本原则 2. 标志设计的表现形式 3. 标志设计的素材来源 4. 标志设计的构成形式	1. 临摹不同表现形式的标志 10 个 2. 临摹不同抽象表现形式的标志 8 个 3. 临摹不同文字表现形式的标志 8 个 4. 临摹不同综合表现形式的标志 8 个 5. 根据不同题材进行命题标志设计(手绘, 电脑)	2 理论+18 实操
第三章 标志设计程序	1. 市场调查与设计定位 2. 设计构思与草图 3. 设计深化 4. 定稿与后期制作	1. 如何做市场调查, 并进行设计定位 2. 掌握字体设计设计构思与草图绘制 3. 熟练掌握进行标志设计的设计深化 4. 定稿后使用电脑完成后制作。	2 理论+18 实操
第四章 标志创意设计实例	标志创意设计实例练习	1. 分别用手绘和电脑制作北京奥运会标志 2. 手绘和电脑制作农业银行会标志 3. 按标志设计要求完成一个餐饮标志 4. 按标志设计要求完成一个游戏标志 5. 标志设计要求完成一个广告公司标志	4 理论+28 实操
第五章 标志设计作品欣赏	欣赏	欣赏世界著名的标志设计和近期的优秀标志设计	4 课时

四、实施建议

(一) 教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《标志设计》教材。

标志设计是平面设计教学的主要内容之一，标志经常以很不显眼的形式出现在人们面前，但方寸之间却蕴涵着丰富的内容，并具有独特的视觉魅力，是一种很有意味的艺术形式。教材先从标志的概述开始阐述，再着重讲标志设计技法，然后详细讲解标志设计程序，接下来对一些优秀标志的含义、创意依据及创意方法进行解刨与分析，最后是优秀作品欣赏。力图通过大量的优秀案例来诠释各章节要解决的问题和设计技法，尽量以简洁、精炼、通俗的语言进行理论阐述，并安排了适量的练习题，帮助学生加深对标志设计的理解和把握，亲身体验标志设计从市场调查开始，指导完稿的全过程。

（二）教学建议

（1）教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

（2）采取理论讲解、图片展示、演示教学、实例驱动教学、项目实训教学、示范辅导等多元化教学形式。设计项目可不断拓展，由易到难逐步推进。

（三）教学基本条件

1. 教学场所

计算机实训室、多媒体教室。

2. 教学设备

（1）触控一体机；

（2）计算机实训室；

（3）教室。

3. 教学团队

本专业教学团队专任教师 12 人，教学名师 1 名，30%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

本课程采用上课出勤、课堂表现、平时作业与实操考核相结合，过程评价与结果评

价相结合。成绩评定由实操成绩 60%和理论考核 40%三部分组成。

考核项目	权重	应保留的资料
上课出勤	10%	教学任务册
课堂表现	10%	教学任务册
平时作业	40%	学生作业
期末考核	40%	学生作业

实操考核采用项目考核累计方式,要求学生在规定的时间内完成对规定作业的操作能力。

(五) 课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源,充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识,同时应积极创造条件搭建远程教学平台,扩大课程资源的交互空间。

五、编制说明

适用专业: 工艺美术

专业组: 工艺美术教研组

制定人: 林宜洁

审核人: 林宜洁

编制日期: 2020 年 7 月