

乌海市职业技术学校
工艺美术专业

《图形图像处理-Photoshop》
课程标准

工艺美术教研组编制

2020年7月

目录

一、前言	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程设计理念	1
(三) 课程设计思路	1
二、课程目标	1
(一) 总目标	1
(二) 具体目标	2
1. 知识目标	2
2. 技能目标	2
3. 素质目标	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据	2
(二) 教学内容组织与安排	3
四、实施建议	5
(一) 教材的选用	5
(二) 教学建议	5
(三) 教学基本条件	6
1. 教学场所	6
2. 实训设备	6
3. 教学团队	6
(四) 考核与评价	6
(五) 课程资源的开发与利用	6
五、编制说明	7

工艺美术专业《图形图像处理-Photoshop》

课程标准

一、前言

（一）课程性质

课程《PhotoshopCC》是工艺美术和艺术设计类专业学生的专业基础课程之一，应用领域广泛，涉及图像、图形、后期、文字、视频、出版各方面的不同需求。与其他设计课程一起共同构成学生在广告设计、动漫设计、摄影后期行业及相近行业的岗位就业所应具备的知识和技能基础，培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划、后期制作等设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力。

（二）课程设计理念

该课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化课程体系”的总体设计要求，坚持教、学、做一体化的课程设计理念，强调以学生为中心、知识为技能服务，达到争取在短时间内掌握较多实际工作技能的目的。

（三）课程思路

本课程应采用深入浅出的教学方法，突出动手能力的培养，提升学生的综合素质和职业能力。首先用比较浅显、有趣的技法处理常见的图像，使学生快速建立对本课程的兴趣，从而学生得以能快速入门，了解和掌握Photoshop图像处理的基本过程和方法；接着循序渐进引导学生掌握Photoshop的高级技巧；最后还要补充Photoshop在web设计、动画等方面的应用。

二、课程目标

（一）总目标

本课程精选教学内容，充分实现理论与实践相结合，通过该软件的学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。培养学生的审美能力，并在学习制作图形的过程中，帮助学生形成独特的思维理念，相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）、通过本课程的学习，学生应获得图像处理的基本理论、基本知识和基本技能。主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。

（2）、不论从事何种行业、不管软件使用技能的高低，可以创建和发行具有丰富视觉效果交流资料，通过印刷品、WEB 和各种媒体来传播知识。

2. 技能目标

通过本课程的学习，学生应获得以下能力：常用选择工具及填充色彩工具的使用；图层及图层样式、图层混合模式的使用；路径工具及渲染工具的使用技巧；通道的使用技巧及；常用滤镜及动作的使用技巧；图像色彩调整及图像模式的使用。

3. 素质目标

（1）思想道德素质。自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为习惯的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。

（2）科学文化素质。对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。

（3）心理素质。能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

（4）培养学生相互沟通、交流、分享学习成果，从而培养学生优秀的合作意识；掌握必需的现代信息技术，具备一定的就业和创业能力。

三、课程内容与学时分配

（一）教学内容选取依据

根据工艺美术专业典型工作岗位对专业能力的需求，选用了高等教育出版社出版的《PhotoshopCC》，形式也更加多样化，使教学更加方便灵活，有利于学生巩固掌握有关知识和技能。

（二）教学内容组织与安排

本课程理论+实训共 80 课时，可根据实际情况增加授课时间，每个领域可适当增减若干课时。具体内容如下表：

领域	教学内容	要求	建议课时
项目一 Photoshop CC 入门	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识工作界面 2. 了解图像的基础知识 3. 掌握图像的基本操作 	了解 Photoshop 的基本概念，掌握 Photoshop 的基本操作及相关参数，熟悉各个工具面板的功能。	4
项目二 海报设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常用工具 2. 掌握图层的基本操作 3. 了解图层的混合模式 4. 蒙版的运用 	<p>了解各知识点的概念、应用原理及技巧；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用图层面板功能，借助常用编辑工具，完成商业海报设计。 2. 利用画板功能，完成企业文化海报设计。 3. 运用蒙版功能和文字工具，完成公益宣传海报。 	理论 8+ 实训 12
项目三 数码照片处 理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用图像修复、修饰工具 2. 照片色调调整、特殊色调控制 3. 通道和滤镜运用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用修复修饰类工具，进行照片的修饰美化。 2. 使用调整图层和命令，调整照片的色调。 3. 利用通道抠取复杂形象。 4. 利用滤镜制作特殊艺术效果。 	理论 8+ 实训 12
项目四 VI 图形设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. VI 设计及图形基础 2. 钢笔工具和路径的操作 3. 文字工具运用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用钢笔工具和形状工具绘制标志。 2. 利用形状工具组、路径编辑进行灯箱制作。 3. 运用钢笔工具、文字工具等制作企业邀请函。 	理论 8+ 实训 12
项目五 综合练习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣传单制作 2. 网页美工设计 3. 界面设计 4. 产品包装设计 	综合实训，了解怎样用 Photoshop 解决实际问题，通过作业熟练各种工具、命令等，做到使用娴熟，并能达到融汇贯通的目的。	理论 4+ 实训 12

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《PhotoshopCC》教材和人民邮电出版社《边做边学：Photoshop CS4 数码照片后期处理》。

（1）作为职业学校的专业基础课程，教材注重理论与实践相结合。为了实现教、学、做一体化的教学目标，突出项目实施的方法和步骤，加入综合设计实例内容。

2）必要的基本概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水平不断提升。

（二）教学建议

Photoshop 是一门以培训实际操作能力为主的设计软件应用专业课程，该门课程的所有知识基本上都需要通过电脑的实际操作来讲解，并且需要通过投影仪将本门课程的各种操作演示给同学们看。教学方法主要采用讲练结合，以练为主，及时考核，互动提高。在教学的具体实施过程中，应主要采取“启发——范例——创新——评价”的四环节教学法。

（三）教学基本条件

1.教学场所

计算机机房、多媒体教室。

2.实训设备

- （1）多媒体；
- （2）计算机；
- （3）软件安装系统；
- （4）网络、打印机；
- （5）其他易耗品；

3.教学团队

本专业教学团队专任教师 13 人，教学名师 1 名，30%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

该课程的考核以实际操作为主，即学即练，每次练习都给予记分，成绩积累，综合评价，具体办法设想如下：

- 1、每学段期间安排1-2 次实例练习。
- 2、学期中举行 2-3 次综合测验。
- 3、全部学习内容完成后，总成绩根据各次练习及测验的结果结合纪律因素和必要的理论知识考试等综合评出。
- 4、命题以基本、全面、实际为原则。
- 5、总成绩比重分配：基础知识10%，基本操作 20%，文字处理 20%，图形处理与编辑 20%，效果与滤镜 10%，创意 10%。

（五）课程资源的开发与利用

（1）利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、摄像、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

（2）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，开展“工学结合”的教学活动，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（3）积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

五、编制说明

适用专业：工艺美术

专业组：工艺美术教研组

制定人：陈硕

审核人：林宜洁

编制日期：2020 年 7 月