

乌海市职业技术学校
汽车运用与维修专业

《汽车概论》
课程标准

汽修建筑教研组编制

2020年7月

目 录

一、前言.....	1
(一) 课程性质.....	1
(二) 课程设计理念.....	1
(三) 课程设计思路.....	1
二、课程目标.....	2
(一) 总目标.....	2
(二) 具体目标.....	2
1. 知识目标.....	2
2. 技能目标.....	2
3. 素质目标.....	2
三、课程内容与学时分配	2
(一) 教学内容选取依据.....	3
(二) 教学内容组织与安排.....	3
四、实施建议.....	4
(一) 教材的选用.....	4
(二) 教学建议.....	5
(三) 教学基本条件.....	5
1. 教学场所.....	5
2. 实训设备.....	5
3. 教学团队.....	5
(四) 考核与评价.....	5
(五) 课程资源的开发与利用.....	5
五、编制说明.....	5

汽车运用与维修专业《汽车概论》

课程标准

一、前言

（一）课程性质

《汽车概论》属于中等职业学校汽车运用与维修专业的专业基础课程，本课程通过学习能够初步认识汽车、汽车类型；了解汽车工业的发展与汽车发展史；能够描述汽车的基本结构及工作原理；能够知道汽车油料的选择与维护，知道未来汽车发展趋势；知道怎样选购汽车，如何考取驾照；能够了解汽车文化、汽车标志与国内外汽车品牌的含义。

本门课程作为专业入门课程在学生入学第一学期开设，后续课程为《汽车发动机构造与维修》、《汽车底盘构造与维修》、《汽车电气设备构造与维修》、《汽车底盘电控技术》等全部专业课程。

（二）课程设计理念

本课程设计以拓展学生知识面为导向，以学生为主体，以学生的学习为中心进行课程教学系统的设计，以汽车行业发展为引领，以汽车构造与性能和汽车文化为课程主要学习目标。根据学生认知特点，采用递进式结构来展现教学内容。在课程学习过程中注重激发学生的学习兴趣，提高学生主动学习积极性，增强他们理论联系实际的能力。

（三）课程设计思路

课程内容主要满足后续课程的学习需要，本着“简单、易懂、必须、够用、实用”的原则，以学生为中心，突出学生的主体作用，通过详实的案例辅助以课件全面讲解汽车专业相关知识，激发学生对汽车行业的专业兴趣；以开放式作业的形式引导学生对汽车知识的自主学习，拓宽知识面。课堂内容的趣味性：比如汽车时尚、汽车运动、汽车品牌都是学生比较感兴趣的内容。课堂组织的灵活性：在课堂上不仅仅是老师讲，同学可以站在讲台上分享自己的汽车心得；以及采用角色扮演的之类的教学方法，都会使得课堂比较的活跃。教学形式的多元化：上课使用的多媒体课件内容丰富，穿插图、视频这样的教学方式让整个教学过程非常的多元化。

二、课程目标

（一）总目标

通过本课程的学习，使学生了解汽车的发明与发展简史、国内外著名汽车公司及商标、汽车总体结构、汽车分类及各组成系统的工作原理、汽车主要使用性能指标和选购技巧、汽车驾驶与考证方法、汽车保养与维护、新型汽车与新技术以及汽车文化等知识，能够解释说明汽车总体结构、性能指标和保养与维护。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）通过汽车史话与趣闻激发学生学习兴趣，通过名人轶事、名车、车标等培养学生探索知识的欲望；

（2）通过汽车技术的发展与变化，使学生认识汽车、了解汽车，熟悉汽车的基本知识，为学习后继课程打好基础；

（3）掌握汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理

（4）通过汽车色彩、造型以及汽车与网络，拓展学生的知识面；

2. 技能目标

（1）可以辨别汽车发动机、底盘、电气设备的各主要部件；

（2）能够知道汽车面向社会发展期中的各方面要求；

（3）能够辨认车辆各种识别代号所表示的车辆信息；

（4）可以专业性地从汽车的使用性能指标入手评价汽车的配置；

（5）锻炼学生宏观看待事物、细节处了解事物和自主学习的能力；

3. 素质目标

（1）具有安全意识和质量意识；

（2）提升信息获取与处理能力；

（3）增强语言表达能力；

（4）养成良好职业行为；

（5）培养团队协助精神；

（6）具有较强的沟通能力，人际交往能力；

三、课程内容与学时分配

（一）教学内容选取依据

根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、技能、素质要求，选用了机械工业出版社出版的《汽车概论》教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。在结构方面，有汽车的总体认识、汽车与汽车工业发展、国内外著名汽车公司、汽车基本工作原理、汽车选购、汽车驾驶与考证、汽车油料选用与维护、新型汽车与技术、汽车文化九个项目，根据教学需要适当增加“认识实习”，便于有的放矢组织教学，提高教学效率；教学形式多元化，有利于学生巩固掌握有关知识和技能。

（二）教学内容组织与安排

《汽车概论》共 40 课时，可根据教学需求理论授课结合认识实习。具体内容如下表：

教学项目	教学内容	要求	教学时数
汽车的总体认识	1. 汽车总体组成及行驶原理； 2. 汽车分类方法和身份识别；	掌握汽车总体组成及行驶原理；了解汽车分类方法和身份识别。	2 理论+2 认识实习
汽车与汽车工业发展	1. 汽车发明简史； 2. 世界汽车工业发展与现状； 3. 中国汽车工业发展与现状。	了解汽车发明简史；了解世界汽车工业发展与现状；了解中国汽车工业发展与现状。	2
国内、外著名汽车公司	1. 美国三大汽车集团公司； 2. 欧洲主要汽车集团公司； 3. 亚洲主要汽车集团公司； 4. 了解中国主要汽车公司。	了解美国三大汽车集团公司；了解欧洲主要汽车集团公司；了解亚洲主要汽车集团公司；了解中国主要汽车公司。	6
汽车基本结构及工作原理	1. 汽车发动机基本结构及工作原理； 2. 汽车底盘基本结构及工作原理； 3. 汽车车身基本结构及工作原理。	掌握汽车发动机基本结构及工作原理；掌握汽车底盘基本结构及工作原理；掌握汽车车身基本结构及工作原理。	6 理论+4 认识实习
汽车选购	1. 汽车主要性能指标； 2. 汽车选型主要内容：档次、款式、颜色、性能、配置、售后服务等； 3. 新车选购的车辆检查和主要手续。	掌握汽车主要性能指标；了解汽车选型主要内容：档次、款式、颜色、性能、配置、售后服务等；掌握新车选购的车辆检查和主要手续。	2 理论+2 认识实习

汽车驾驶与考证	1. 汽车驾驶考证主要内容； 2. 特殊道路和气候条件下的驾驶技术； 3. 汽车道路驾驶应急处理方法。	了解汽车驾驶考证主要内容；了解特殊道路和气候条件下的驾驶技术；了解汽车道路驾驶应急处理方法。	4
汽车油料选用与维护	1. 汽车油料的种类和选用； 2. 新车磨合的注意事项； 3. 汽车维护的分类和维护期限；	掌握汽车油料的种类和选用；掌握新车磨合的注意事项；掌握汽车维护的分类和维护期限。	4
新型汽车与技术	1. 电动（含混合动力）汽车的特点和现状； 2. 燃气汽车的特点和现状； 3. 其他新型清洁燃料汽车的特点和现状； 4. 动力传动新技术； 5. 汽车安全新技术。	了解电动（含混合动力）汽车的特点和现状；了解燃气汽车的特点和现状；了解其他新型清洁燃料汽车的特点和现状；了解动力传动新技术；了解汽车安全新技术。	4
汽车文化	1. 各种汽车竞赛； 2. 各种汽车展览； 3. 主要的汽车媒体。	了解各种汽车竞赛；了解各种汽车展览；了解主要的汽车媒体。	2

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用机械工业出版社出版的《汽车概论》规划教材。

1. 教材内容图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对汽车概论的理解和掌握。充分体现了任务引领、实践导向课程的设计思想，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力。

2. 教材符合中等职业学校学生的认知特点、心理特征、阅读特点和技能形成规律，适应不同教学模式的特点，为教师教学与学生学习提供比较全面的支持。

3. 教材体现了职业教育特色，教材内容体现先进性、通用性、实用性，贴近本专业的发展和实际需要。

（二）教学建议

在教学过程中，要应用多媒体、实车等教学资源辅助教学，提高学生的学习兴趣，加深学生对汽车知识的理解和掌握。适当布置一些课下自学任务，并在课上安排部分学生进行学习成果课堂展示，锻炼学生自主学习、善于总结和表达能力。教学过程中教师还应积极引导提升职业素养，提高职业道德。充分利用网络教学资源开展教学活动，利用虚拟教学软件等现代化手段实施课堂教学，提高学生学习积极性和学习兴趣。

（三）教学基本条件

1.教学场所

汽车实训室、多媒体教室。

2.实训设备

别克威朗车 2 辆、丰田卡罗拉 1 辆，现代雅绅特 1 辆

3.教学团队

本专业教学团队专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，教学名师 1 名，80%以上教师具有双师资格。团队的建设以专业带头人和骨干教师为核心，以强化教师实践能力为重点，形成“双师型”教师队伍的团队合力。

（四）考核与评价

对学生学习本门课程后的评价，既要关注学生对本门课程学习的结果，更要关注他们在学习过程中的变化和发展。评价的手段采取过程评价与结果评价相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用，保护学生的自尊心和自信心。

过程性考核 60%主要包括学生出勤、课堂纪律和学习态度、作业、实训报告评价。结果评价 40%主要包括期中和期末阶段性评价，采取笔试的形式，考核内容侧重理论知识。

（五）课程资源的开发与利用

1. 积极开发和利用网络课程资源,充分利用电子书籍、期刊、电子图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源,使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变;使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变;使学生从单独的学习向合作学习转变。

2. 利用图片、教学课件、视频、多媒体软件、仿真软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发,建立多媒体课程资源数据库,努力实现跨学校多媒体资源的共享,以提高资源的利用效率。

五、编制说明

适用专业：汽车运用与维修

专业组：汽修建筑教研组

制定人：王树瑛 郭玲蒙 丁晓杰

审核人：董秀华

编制日期：2020年7月