

乌海市职业技术学校 美发与形象设计专业

《化妆基础》 课程标准

现代服务教研组编制

2020 年 7 月

目 录

美发与形象设计专业《化妆基础》课程标准	1
一、前言	1
（一）课程性质.....	1
（二）课程设计理念.....	1
（三）课程设计思路.....	1
二、课程目标	2
（一）总目标.....	2
（二）具体目标.....	2
1. 知识目标.....	2
2. 技能目标.....	2
3. 素质目标.....	2
三、课程内容与学时分配	3
（一）教学内容选取依据.....	3
（二）教学内容组织与安排.....	3
四、实施建议	7
（一）教材的选用.....	7
（二）教学建议.....	8
（三）教学基本条件.....	8
1. 教学场所.....	8
2. 实训设备.....	8

3. 教学团队.....	8
（四）考核与评价.....	8
（五）课程资源的开发与利用	9
五、编制说明.....	9

美发与形象设计专业《化妆基础》

课程标准

一、前言

（一）课程性质

《化妆基础》属于中等职业学校美发与形象设计专业的核心课程，本课程实操性非常强，通过理实一体化教学和集中实训，使学生能够理论联系实际，掌握美容化妆的基础知识、美容化妆的基本步骤和修饰方法、化妆色彩、矫正化妆、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆等知识。

（二）课程设计理念

本课程以提高学生的职业实践能力和职业素养为理念，以提高课堂教学为核心，以学生的职业能力为中心，以职业活动为导向，突出能力目标。以学生为主体，以项目任务为载体，紧密结合美容行业服务标准和职业能力要求，以实际工作任务构建课程教学内容，创造基于工作过程的教学环境，实行教、学、做一体化，实践、理论一体化教学，加强实用性和可操作性。

（三）课程设计思路

本课程为教学做一体化课程，根据课程工作任务和课程内容，设计若干个项目情景教学，突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续发展的专业能力、方法能力、社会能力，并培养学生善于沟通和合作的品质，树立劳动观念和职业意识，提高审美能力和艺术修养，为实现学生从学校到企业的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的

基础。

二、课程目标

（一）总目标

本课程能使学生系统地掌握化妆基本知识和基本化妆方法，学会不同妆型的化妆技巧及相关的职业能力，并能通过典型工作任务教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力，培养学生的创新创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握美容化妆的基础知识；
- （2）了解局部化妆修饰基础；
- （3）了解色彩的基础知识；
- （4）掌握不同种类的化妆技术。

2. 技能目标

- （1）掌握各类化妆用品及工具的性能特点、正确使用化妆工具和保养化妆工具；
- （2）掌握局部化妆修饰的技巧；
- （3）掌握化妆色彩的运用方法、灯光对化妆色调的影响；
- （4）掌握不同五官及脸型的修正技巧和化妆技巧；
- （5）能将所学的化妆知识和技巧灵活应用不同妆型中；
- （6）能将服装、发型、形体在不同人物塑造过程中灵活应用。

3. 素质目标

- （1）具有良好的沟通能力和团队合作意识；

- (2) 具有分析问题、解决问题的能力;
- (3) 具有丰富的艺术修养;
- (4) 具有一定的人文知识;
- (5) 具有勤于思考、做事认真、严谨的良好作风。

三、课程内容与学时分配

(一) 教学内容选取依据

根据美容美发行业典型工作岗位对专业能力的需求, 选用了高等教育出版社出版的《化妆基础》, 在结构方面, 有绪论、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法、化妆色彩、矫正化妆、不同妆型的特点及化妆技巧、造型化妆七个单元, 各单元都增加了“实训”项目, 便于有的放矢组织教学, 提高教学效率; 充实了“复习思考”的内容, 形式也更加多样化, 使教学更加方便灵活, 有利于学生巩固掌握有关知识和技能。

(二) 教学内容组织与安排

《化妆基础》理论+实训共 120 课时, 可根据实际情况增加授课时间, 每个领域可适当增加 2 - 4 课时。具体内容如下表:

领域	教学内容	要求	议课时
----	------	----	-----



绪论	1. 化妆的起源与发展 2. 美容化妆的基础知识	了解中国不同朝代的化妆特点及代表性的化妆技艺和成就；了解外国化妆发展史中几个具有代表性化妆妆容的国家，以及其独特的化妆特色和手法；了解外国化妆发展史中不同时期的化妆风格；了解中国和外国化	
化妆品和化妆用具的应用	1. 美容化妆品的应用 2. 美容化妆用具的应用	了解化妆品的分类依据，懂得如何将化妆品分类；了解化妆品构成的主要成分及特点，能根据不同肤质选用正确的洁肤和护肤用品；掌握化妆品使用方法，能正确使用化妆品；掌握不同粉底的特点，根据不同肤质和不同妆型正确选用粉底；了解化妆用具的种类，能正确选用化妆工具；掌握化妆用具的使用方法，能正确运用在化妆技术中。	理 +2 训



容 化 妆 的 基 本 步 骤 和 修 饰 方 法	1. 妆后皮肤的护理 2. 化妆的基本步骤 3. 局部化妆修饰方法和技巧	认识妆后皮肤护理的重要性，了解妆后皮肤的护理方法；规范化妆用品用具的摆放，了解化妆基本步骤；认识面部结构和各部位名称，了解局部化妆修饰基础知识；通过局部化妆修饰方法的学习和练习，掌握局部化妆修饰的技巧。	8 理论 +18 实训
化 妆 色 彩	1. 色彩基本常识 2. 化妆常用色彩搭配 3. 光色与妆色	了解色彩的基本知识和搭配规律，以及和各种颜色在不同光线下的变化；了解色彩与色彩之间的相互搭配与组合；了解化妆色彩的情感作用，掌握化妆色彩运用方法；掌握在不同光线条件下色彩的变化规律进行化妆造型。	理论 +8 实训



矫正化妆	1. 人体头面部骨骼与肌肉结构 2. 五官的矫正化妆 3. 脸型的种类及修正技巧	理解错视法在化妆中的运用；掌握不同脸型的特点及修正技巧；掌握不同五官的特点及矫正五官的化妆技巧。	8 理论 +18 实训
不同妆型的特点与化妆技巧	1. 淡妆 2. 浓妆 3. 暖妆 4. 冷妆	了解不同妆容的特点；掌握不同色调妆容的操作技巧；掌握正确表现妆容的特点。	理论 +6 实训

造型 化妆	1. 化妆造型设计 2. 不同类型化妆的造型特点	了解化妆造型设计原理知识，有意识地提升审美能力；了解造型设计基本要求，掌握化妆造型设计过程的构思；掌握发型与整体形象的关系，配合妆型设计；掌握服装与整体形象的关系，符合主题构思；掌握形体与整体形象的关系，突出模特气质；掌握日妆的操作方法，能根据不同形象条件和展示环境，做相适应的日妆造型；掌握晚宴妆的操作方法，能够区分并创作不同类型晚宴造型；掌握新娘妆的操作方法，体现传统新娘妆与现代新娘妆的区别。	理论 +6 实训
----------	--	--	----------------

四、实施建议

（一）教材的选用

本课程选用了高等教育出版社出版的《化妆基础》教材。

1. 教材体现了以就业为导向、以学生为中心的原则，将教学内容与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养。反映了当前美容化妆的新知识、新技法、新特色、新风格。

2. 教材符合中等职业学校学生的认知特点、心理特征、阅读特点和技能形成规律，适应不同教学模式的特点，为教师教学与学生学习提供比较全面的支持。

3. 教材体现了职业教育特色,既具有通用性,又体现针对性。

(二) 教学建议

本课程采用 “项目导向、任务驱动、教学做一体化” 的模式进行教学, 教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和化妆用具开展教学, 教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

(三) 教学基本条件

1. 教学场所

美容实训室 、美发实训室、多媒体教室。

2. 实训设备

化妆台、化妆椅、化妆品、化妆用具。

3. 教学团队

本专业教学团队骨干教师 1 名, 专任教师 1 人, 兼职教师 2 人。对专业教师进行技术培训、教学技能培训, 有计划地进行企业实践, 并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。

(四) 考核与评价

本课程采用理论考核与实操考核相结合, 过程评价与结果评价相结合。成绩评定由实操成绩 60% 和理论考核 40% 三部分组成。

理论考核分为期中和期末阶段性评价, 采取笔试的形式, 考核内容侧重于美容化妆的基本知识、化妆的修饰技巧、化妆用具的使用、矫正化妆技巧、化妆色彩等。各占总成绩的 20%。

实操考核采用项目考核累计方式, 要求学生在规定的时间内完成对规定项目的规范操作, 考核内容侧重于妆容、发型、整体

造型及规范操作的考核。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络课程资源，充分利用图片、视频、多媒体课件等提高学生对各教学方法的认识，同时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。本课程将开发教学文档、讲义、课件、教材等资源，届时可供学生使用。

五、编制说明

适用专业：美发与形象设计

专业组：现代服务教研组

制定人：王旭

审核人：苏华

编制日期：2020年7月